



## Boletín de Prensa

- **MÁS DE UN MILLÓN DE PERSONAS ACUDIERON AL LLAMADO DE GRUPO SALINAS Y FUNDACIÓN AZTECA PARA LIMPIAR NUESTRO PAÍS**
- **EL PRESIDENTE FELIPE CALDERÓN DIO EL BANDERAZO DE SALIDA DE “LIMPIEMOS NUESTRO MÉXICO” Y DESTACÓ ESTE ESFUERZO QUE BENEFICIA EL FUTURO DEL PAÍS**
- **EN LA JORNADA SE RECOLECTARON 3 MIL 500 TONELADAS DE BASURA**

México, D.F., a 1 de junio de 2009.- En una jornada jamás vista, el día de ayer, más de un millón de personas a lo largo y ancho de la República Mexicana salieron a las calles, parques, ríos y lugares emblemáticos de sus ciudades, para participar en la campaña “**LIMPIEMOS NUESTRO MÉXICO**” promovida por Grupo Salinas, Fundación Azteca y la Semarnat.

El banderazo de salida lo dio el Presidente de México, Felipe Calderón, quien en su mensaje destacó: “Hoy damos inicio a la campaña **LIMPIEMOS NUESTRO MÉXICO**. Es un llamado a sensibilizar a la sociedad sobre el problema de la basura, sobre el efecto negativo que causa al medio ambiente y también sobre la necesidad de reciclar los desechos. Yo felicito a TV Azteca por este gran esfuerzo de responsabilidad social y de conciencia que se suma a las tareas del Gobierno Federal para hacer de México un país más limpio, un país con desarrollo humano sustentable, un México que dure para siempre. Les deseo mucho éxito en este esfuerzo que es por nuestros hijos, que es por nosotros mismos y por nuestro futuro, felicidades y muchas gracias”.

Durante cuatro horas, este 31 de mayo, niños, jóvenes y adultos de todo el país, llevaron a cabo la mayor colecta de basura realizada en México, demostrando una gran conciencia ecológica, que dio como resultado que miles de lugares invadidos de desechos mostraran una nueva cara.

Alentados por empleados de Grupo Salinas entre quienes estuvieron decenas de actores y conductores de TV Azteca, los mexicanos respondieron al llamado de la campaña “**LIMPIEMOS NUESTRO MÉXICO**” que desde hace más de dos meses los invitó a escoger sus lugares de limpieza y organizar sus brigadas.

El resultado fue muy satisfactorio como lo afirmó Ricardo B. Salinas Pliego, Presidente de Grupo Salinas, quien en una transmisión efectuada este domingo para informar sobre los resultados de la campaña, dijo: “Más de un millón de personas, hombres, mujeres, jóvenes y sobre todo niños, salimos a distintos lugares de la República Mexicana para limpiar sus calles, sus monumentos, sus bosques, sus lagos, sus ríos, sus playas. Lo que se juntó de basura equivale a casi cuatro estadios Tuzos completamente llenos y en las personas, fueron casi 20 estadios juntos, llenos de gente, así que esta labor fue titánica, pero nos ha recompensado, se juntaron más de tres mil 500 toneladas de basura que se recogieron y se depositaron debidamente”.

Asimismo, añadió: “Estamos muy contentos por haber removido toda esta basura y con estas acciones nos unimos al espíritu del Presidente Felipe Calderón, quien

apenas esta semana lanzó el programa Vive México, por supuesto México vive y hoy vive limpio sano y libre, como merece ser vivido. Con este esfuerzo hemos contribuido a una sola causa: el que México tenga un rostro limpio y altivo para encarar estos tiempos de revitalización”.

Ahora, continuó, tenemos un segundo reto que es mantener la limpieza alcanzada. “Comprometámonos a poner la basura en su lugar, esforcémonos por la salud y bienestar de nuestros hijos”.

Finalmente, Ricardo Salinas exhortó a “volver socialmente inaceptable tirar la basura en un lugar que no sea el basurero”.

La campaña “**LIMPIEMOS NUESTRO MÉXICO**” fue lanzada el pasado 25 de marzo, en un evento encabezado por el Presidente de Grupo Salinas, con la finalidad de fomentar la conciencia social y ecológica en México respecto al problema de la basura.

Mediante spots, actividades diversas, reportajes y programas especiales, transmitidos a través de las pantallas de TV Azteca y Proyecto 40, así como en los puntos donde las empresas de Grupo Salinas tienen presencia, se motivó e informó a la sociedad, para incorporar a nuestra cultura, campañas de acción y educación ambiental como la llevada a cabo exitosamente del día de ayer.