



BOLETÍN DE PRENSA

CON EL COMPROMISO DE HACER UN GRAN ESFUERZO POR CAMBIAR LA CULTURA DE TIRAR BASURA, RICARDO B. SALINAS PLIEGO LANZÓ LA QUINTA EDICIÓN DE LA CAMPAÑA “LIMPIEMOS NUESTRO MÉXICO”

INICIATIVA PRIVADA, GOBIERNO Y SOCIEDAD PODREMOS LOGRAR UN MÉXICO MÁS LIMPIO

ESTE AÑO, TODA LA LIGUILLA DEL ACTUAL TORNEO DE LA LIGAMX Y ASCENSOMX, JUGARÁ CON EL BALÓN VERDE DE “LIMPIEMOS NUESTRO MÉXICO”

LA JORNADA DE RECOLECCIÓN DE BASURA SE REALIZARÁ EL PRÓXIMO 26 DE MAYO DE LAS 9 HRS. A LAS 13 HRS.

México, D.F., a 18 de abril de 2013.- Tenemos que sembrar la semilla del cambio para que los mexicanos dejemos de tirar basura, exhortó Ricardo B. Salinas Pliego, Presidente de Grupo Salinas, al lanzar la quinta edición de la campaña “Limpiemos Nuestro México”, que tiene que objetivo sensibilizar a la sociedad sobre el problema de la basura y su impacto al medio ambiente.

Acompañado por Juan José Guerra Abud, Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales; Decio de María, Presidente Ejecutivo de la LigaMX; Óscar Segarra, Director de Personal de Bimbo; Gustavo Guzmán, Director General de Deportes de Grupo Salinas y Esteban Moctezuma Barragán, Presidente Ejecutivo de Fundación Azteca, así como invitados especiales, talento de Azteca y medios de comunicación, Ricardo Salinas expresó su deseo porque México esté mejor, más limpio y recordó que cuando la basura se maneja bien es un recurso, pero si se maneja mal, tiene un efecto nocivo para todos.

Finalmente, el Presidente de Grupo Salinas se congratuló por la participación de la LigaMX en esta campaña a través de la utilización del balón verde de “Limpiemos Nuestro México” durante la liguilla del actual torneo de fútbol.

Al hacer uso de la palabra, el Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Juan José Guerra Abud, señaló que “Limpiemos Nuestro México” es una convocatoria única que no tiene equivalente y que ya ha tenido alcances internacionales importantes, de ahí que la SEMARNAT ha participado con mucho entusiasmo para tener un país más limpio, más sano y más bonito.

Por su parte, Decio de María, Presidente Ejecutivo de la LigaMX aseguró que “tirar basura es como “faulear” por detrás al compañero; esconder la basura, es simular; ignorar a la basura es un autogol” y dio a conocer que a partir de ahora un balón será el símbolo de esta cruzada nacional que a lo largo de 3 semanas, durante 14 partidos y 1260 minutos buscará hacer conciencia para ponernos en movimiento y salir a las

calles, a los parques, a las avenidas, a los terrenos baldíos a Limpiar a Nuestro México.

Tras sus intervenciones, las personalidades que encabezaron este evento develaron el balón verde que será utilizado durante la actual Liguilla.

Desde el 2009 la Campaña “Limpiemos Nuestro México” ha reunido a millones de personas con un objetivo claro, tener un México limpio y sano.

“Limpiemos Nuestro México” es un proyecto de Ricardo B. Salinas Pliego, Presidente de Grupo Salinas, quien a través de Fundación Azteca hace un llamado para unir a distintas empresas, organizaciones y sociedad civil en general, para trabajar en equipo por una causa social y ecológica como el recoger basura y residuos (orgánicos e inorgánicos) en bosques, escuelas, playas, parques, calles, ríos, etc., durante cuatro horas en un sólo día.

De esta manera, la campaña tiene como propósito el concientizar sobre la problemática de la basura en el entorno urbano así como su efecto en el medio ambiente y el daño que implica en términos de salud pública. Asimismo, integrar el hábito del reciclaje de manera cotidiana entre las familias mexicanas.

“Limpiemos nuestro México” se ha convertido en tan sólo cuatro años, en un movimiento nacional que ya trascendió fronteras y replicó en Guatemala, El Salvador, Perú e incluso, llegó hasta China a través de la empresa Italika, lo que permitió a lo largo de estos años, la recolección de 60 mil 500 toneladas de basura.

Dentro del marco de la campaña se promueven además los siguientes concursos: “**Líderes Ambientales de la Comunidad 2013**”, “**Recicla 2013**”, “**Ciudades más limpias de México 2013**” y “**Ciudades orgullosamente Limpias**”. Este año, se abre una nueva convocatoria “**Pueblo Limpio**”, con el fin de reconocer los mayores y mejores esfuerzos de la sociedad en la promoción de un México sano y limpio.

Para ser parte de esta campaña, organiza tu brigada con familia, amigos y vecinos y regístrala en www.limpiemosnuestromexico.com o a los teléfonos 01800-220-8080 (en el interior de la República Mexicana) y al 5447-2118 (en el D.F. y área metropolitana). Y únete a nosotros este 26 de mayo para recoger basura.

Porque **¡Tirar basura es inaceptable!** y porque todos somos responsables de heredar un mundo mejor para nuestros hijos, te invitamos a que seas parte de la solución y te unas a esta gran campaña: “**Limpiemos nuestro México**”.

 @fundacionazteca

www.limpiemosnuestromexico.com

---0---